

NCBR

Narodowe Centrum Badań i Rozwoju

NCBR

Krajowy Punkt Kontaktowy
Programów Badawczych UE

**HORYZONT
europa**

WSPARCIE DLA PRZEDSIĘBIORCÓW W HORYZONCIE EUROPA

Komplementarność
z ofertą krajową



NCBR

Narodowe Centrum Badań i Rozwoju

NCBR

Krajowy Punkt Kontaktowy
Programów Badawczych UE

HORYZONT
europa

Wsparcie dla przedsiębiorców w Horyzoncie Europa

Komplementarność
z ofertą krajową

HORYZONT europa

17 lat... 25 lat...

17 lat, a tyle kończy właśnie Narodowe Centrum Badań i Rozwoju, to niemal pełnoletność. Z kolei 25 lat stowarzyszenia Polski z Programami Ramowymi Unii Europejskiej (PR UE), mającymi na celu finansowanie badań nad innowacyjnymi rozwiązaniami w Europie oraz ich komercjalizację, to już pewna dojrzałość, choć jeszcze przesycona młodzieńczą energią.

W ostatnich kilkunastu latach dojrzewała również polska gospodarka, a członkostwo Polski w UE, którego 20-lecie obchodzimy w 2024 roku, wiązało się też ze zmianami w środowisku biznesowym. Wraz z przystąpieniem do UE Polska została włączona w system dotacji unijnych, w tym finansowego wsparcia dla przedsiębiorstw na zainicjowanie działalności bądź ich rozwój.

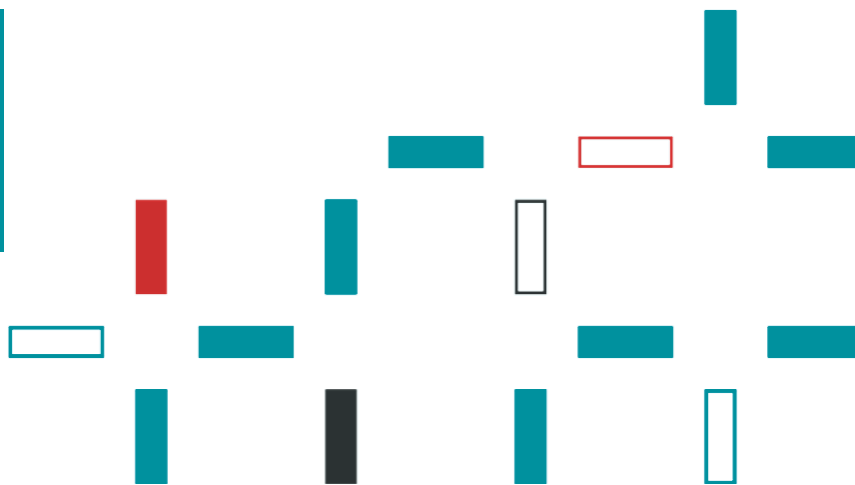
Horyzont Europa

Znaczącą rolę we wspieraniu polskich przedsiębiorców od wielu lat odgrywają między innymi kolejne siedmioletnie Programy Ramowe UE, w tym obecnie obowiązujący (w latach 2021-27) program Horyzont Europa, nad którym w ramach Narodowego Centrum Badań i Rozwoju (NCBR) merytoryczną opiekę sprawuje Krajowy Punkt Kontaktowy Programów Badawczych UE (w skrócie KPK), będący formalnie jednym z działów NCBR.

Horyzont Europa to największy w historii program badawczy Unii Europejskiej. Ma on za cel promocję badań naukowych oraz innowacji, na co przeznaczono budżet wynoszący 93,5 mld euro. Program ten, będący następcą Horyzontu 2020, kładzie szczególny nacisk na takie priorytety, jak przyspieszenie transformacji ekologicznej i transformacji cyfrowej Europy, rozwój biogospodarki oraz promocja rozwiązań o wysokiej wartości społecznej, a wszystko ma służyć zwiększeniu zdolności UE do konkurowania na coraz bardziej wymagającym rynku globalnym.

Niełatwo jest podsumować mnogość kierunków oraz możliwości wsparcia dla polskich przedsiębiorców. Niniejsza publikacja także stanowi jedynie pewną, dość zwięzłą próbę przybliżenia najważniejszych możliwości oferowanych aktualnie przez Horyzont Europa oraz ich komplementarności z krajowymi źródłami pozyskiwania dofinansowania.

#EUeic



EIC Accelerator

– najpopularniejszy, ale i najbardziej wymagający

Bez wątplenia jednym z najważniejszych, a z pewnością najpopularniejszym instrumentem finansowego wsparcia dla przedsiębiorstw z Horyzontu Europa jest EIC Accelerator. Konkurs ten zakłada osiągnięcie w badaniach etapu finalnego (ostatniego) szczebla tzw. gotowości technologicznej, co – mówiąc najprościej – oznacza, że można z pomysłem wejść na rynek i go skomercjalizować. Dzięki wsparciu z EIC Accelerator firmy oferujące rozwiązania typu deeptech mogą zyskać dostęp do rynku lub wzmocnić na nim swoją pozycję konkurencyjną, wykorzystując własną innowacyjność i zdolność do szybkiego wprowadzania tworzonych przez siebie innowacyjnych rozwiązań. Z założenia konkurs ma pozwolić firmom na rozwój przełomowych technologii oraz ich skuteczną komercjalizację. Wsparcie finansowe obejmuje nie tylko grant (czyli bezzwrotną pomoc finansową), ale także komponent inwestycyjny oraz dostęp do szerokiej sieci kontaktów, które mają pomóc w skalowaniu działalności i szybszym zdobywaniu nowych rynków. Co do zasady instrument ten skierowany jest do małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP), start-upów oraz tzw. mid-capów (firm zatrudniających mniej niż 500 pracowników), zatem duże firmy niestety są z niego z góry wykluczone. Należy pamiętać o wymaganym „na wejściu” poziomie gotowości technologicznej (TRL) – nie niższym niż 6, co znaczy, że zweryfikowano komponenty lub podstawowe podsystemy technologii w środowisku zbliżonym do rzeczywistego (zakończono TRL 5). Można otrzymać bezzwrotne wsparcie (grant) do 2,5 miliona euro na pokrycie 70% kwalifikowalnych kosztów projektu (reszta to wkład własny), a także wnioskować o część inwestycyjną (tzw. equity) w wysokości od 0,5 do 10 milionów euro, przeznaczoną na działania powyżej

TRL 8 – na komercjalizację i skalowanie innowacyjnego rozwiązania. Ważne jest przy tym, by być aktywnym w poszukiwaniu współinwestora; firmy, które chcą zdać się wyłącznie na opiekę EIC Fund, raczej nie znajdą przychylnego podejścia do ich pomysłu na biznes. Zanim jednak będzie można cieszyć się otrzymanymi funduszami należy przejść kilkustopniowy i – co należy od razu podkreślić – trudny, bo niezwykle konkurencyjny, proces aplikowania (konkurujemy z najlepszymi firmami z całej Europy i nie tylko, bo także z krajami stowarzyszonymi z Horyzontem Europa!). Zaczyna się od tzw. krótkiego wniosku, na który składa się formularz (do 12 stron), pitch deck (do 10 slajdów) oraz video pitch (do 3 minut). Ocena trwa 4-6 tygodni. Przy pozytywnym wyniku wnioskodawca ma wiele miesięcy na sporządzenie pełnego wniosku, który powinien się zwrzeć na 50 stronach (na tym etapie można skorzystać z pomocy business coacha). Do tego dochodzi wiele załączników (jak na I etapie oraz kilka innych, w tym np. szczegółowy plan finansowy, Data Management Plan, czy Freedom to Operate). Po uzyskaniu pozytywnej oceny pozostaje jeszcze ostatni – trzeci etap, czyli prezentacja projektu na żywo (online lub w Brukseli) przed panelem 4-6 ekspertów. Jest to końcowy etap oceny, po którym otrzymuje się finalną decyzję i można przygotowywać się do podpisania umowy grantowej.

Konkurs EIC Accelerator organizowany jest w dwóch równoległych wariantach: Open – bez z góry określonej tematyki, otwarty na innowacje w każdej dziedzinie oraz Challenge, w którym Komisja Europejska określa tematykę, w którą powinny wpisywać się składane aplikacje (zwykle jest to 4 lub 5 obszarów, co roku inne).

Polskie sukcesy

Konkurs EIC Accelerator organizowany jest w dwóch równoległych wariantach: Open – bez z góry określonej tematyki, otwarty na innowacje w każdej dziedzinie oraz Challenge, w którym Komisja Europejska określa tematykę, w którą powinny wpisywać się składane aplikacje (zwykle jest to 5 lub 6 obszarów, co roku inne).

- **DAC** (*Dynamic Air Cooling*) to polska firma, która rozwija innowacyjne systemy chłodzenia bez użycia freonów i innych szkodliwych dla środowiska czynników chłodniczych. Technologia DAC jest bardziej ekologiczna i energooszczędna w porównaniu z tradycyjnymi metodami chłodzenia.
- **Nevomo** (dawniej *Hyper Poland*) pracuje nad technologią magrail, czyli systemem transportu wykorzystującym lewitację magnetyczną, który może być wdrożony na istniejących torach kolejowych. Technologia ta ma potencjał zrewolucjonizowania transportu kolejowego, zwiększając prędkość i efektywność przewozów.
- **Widmo** tworzy unikalną technologię do tomografii podpowierzchniowej, aby móc dostarczać informacje geologiczne o dotychczas nieosiągalnej dokładności.
- **Ecopolplast** zajmuje się produkcją

biodegradowalnych opakowań z materiałów przyjaznych dla środowiska. Firma koncentruje się na opracowywaniu i wdrażaniu nowych technologii produkcji opakowań, które są w pełni kompostowalne i redukują ilość odpadów plastikowych.

- **Fibritech** to firma zajmująca się produkcją zaawansowanych kompozytów z włókna szklanego i węglowego, które znajdują zastosowanie w różnych gałęziach przemysłu, od motoryzacji po lotnictwo. Ich innowacyjne rozwiązania są lżejsze i wytrzymalsze niż tradycyjne materiały, co przyczynia się do zmniejszenia zużycia paliwa i emisji CO₂.

Warto tutaj zaznaczyć, że jeśli firma przejdzie pomyślnie dwa etapy konkursu, czyli short oraz full proposal i otrzyma zaproszenie na Jury Panel, w razie niepowodzenia na III etapie może skorzystać z możliwości, które daje otrzymanie certyfikatu „Seal of Excellence” (SoE). Oprócz waloru prestiżowego (uznanie wysokiej jakości i innowacyjności wniosku) zapewnia on dostęp do krajowych konkursów przeznaczonych dla posiadaczy certyfikatu „Seal of Excellence”, np. w ramach ścieżki Smart. Firmy z SoE mają więc poniekąd łatwiejszą drogę dalszego ubiegania się o dofinansowanie. Więcej informacji znaleźć można tutaj: <https://www.gov.pl/web/ncbr/konkurs-seal-of-excellence>.

Finansujemy przełomowe badania, czyli EIC Pathfinder

Kontynuując ścieżkę EIC, warto wspomnieć o drugim, choć nieco mniej popularnym, konkursie, który symbolicznie można określić jako wstęp do rynkowego sukcesu w dalszej przyszłości. Jest nim **EIC Pathfinder**, który został stworzony, by wspierać nowatorskie pomysły na niskich poziomach TRL, mające potencjał przekształcenia się w przyszłościowe przełomowe technologie. Misją Pathfindera jest rozwój badań nad przełomowymi interdyscyplinarnymi pomysłami, które są na wczesnym etapie rozwoju, ale potencjalnie rokuje na ich późniejszy rozwój w kierunku przełomowych rozwiązań o wysokim potencjale rynkowym i społecznym. Dofinansowane projekty pochodzą z wielu dziedzin, jak np. zaawansowane technologie informatycz-

ne, nanotechnologie, biotechnologie oraz inne wysoko wyspecjalizowane przełomowe obszary o dużej nośności naukowej i gospodarczej. Projekty te są więc co do zasady na wczesnym etapie rozwoju (najniższe TRL), a uwieńczone powinny zostać tzw. proof of concept.

Podstawowa różnica pomiędzy konkursem EIC Pathfinder (obok poziomu zaawansowania technologii), a EIC Accelerator to wymóg aplikowania przez konsorcja składające się z co najmniej trzech niezależnych podmiotów z trzech różnych państw członkowskich UE lub krajów stowarzyszonych (nie dotyczy wariantu Challenges – czyli wersji z określoną z góry tematyką). Konsorcja te często składają się z insty-

tucji badawczych, uniwersytetów, MŚP oraz innych organizacji, które mają za cel prowadzenie badań nad nowatorskimi technologiami. Z natury rzeczy ogranicza to więc krąg zainteresowanych aplikowaniem firm, powodując, że statystycznie najwięcej aplikujących podmiotów stanowią jednostki badawczo-naukowe (uczelnie, instytuty itp.). Konkurs oferuje wsparcie do 3 lub 4 milionów euro na projekt, przy czym dużą zachętą jest brak konieczności wnoszenia wkładu własnego (dofinansowanie wynosi tu 100% kosztów kwalifikowalnych). Projekty z instrumentu Pathfinder – podobnie jak Accelerator – są często

ze swej natury przedsięwzięciami wysokiego ryzyka, gdzie duże ryzyko naukowego (badawczego) niepowodzenia równoważone jest nowatorstwem, a więc i przełomowością przyszłych zastosowań. Nie jest to więc instrument dla badań, które – nawet będąc nowatorskimi – nie noszą znamiona przełomowości oraz wysokiej interdyscyplinarności. Z kolei dobra wiadomość dla zainteresowanych jest taka, że – w przeciwieństwie do Acceleratora – swoich sił mogą tu spróbować także duże firmy (choć z kolei nie mogą one startować samodzielnie, nawet w wariantcie „Challenges”).

Alternatywne konkursy krajowe

Ścieżki EIC Accelerator oraz EIC Pathfinder, atrakcyjne i prestiżowe, nie są opcją dla każdego przedsiębiorstwa czy startupu, np. ze względu na wymogi formalne. Oba instrumenty są też niezwykle konkurencyjne. W takiej sytuacji warto przyrzeć się ofercie dostępnych możliwości w dofinansowaniach krajowych. Jedną z opcji mogą być Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki (FENG). Poniżej zwięzłe zestawienie możliwości dostępnych dla firm:

PROGRAM	LINK
Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki 2021-2027 Ścieżka SMART dla MŚP	https://feng.parp.gov.pl/component/programs/program/feng
Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki 2021-2027 Projekty realizowane w konsorcjach. Ścieżka SMART konsorcja	https://www.gov.pl/web/ncbr/projekty-realizowane-w-konsorcjach-smart-konsorcja
Ścieżka SMART - projekty realizowane przez duże przedsiębiorstwa samodzielnie Ścieżka SMART – projekty na rzecz dostępności	W 2024 roku ogłoszono dwa niedawno zakończone nabory (kolejne w nadchodzącym roku): - FENG.01.01-IP.01-001/24 (https://www.gov.pl/web/ncbr/sciezka-smart-nabor-feng-0101-ip01-00124) - FENG.01.01-IP.01-002/24 - na rzecz dostępności (https://www.gov.pl/web/ncbr/sciezka-smart-nabor-feng-0101-ip01-00224)

Startujemy w międzynarodowym konsorcjum i podejmujemy wyzwanie tematyczne

Pisząc o Horyzoncie Europa w kontekście potrzeb firm, nie sposób pominąć tej części programu, która zbiorczo otrzymała miano II filaru. Ujmując rzecz w największym skrócie, II filar (który nosi tytuł „Globalne wyzwania i europejska konkurencyjność przemysłowa”) koncentruje się na wspieraniu badań i innowacji w kluczowych obszarach tematycznych, zwanych tu „klastrami”, które mają za zadanie stawić czoła globalnym wyzwaniom oraz wzmocnić konkurencyjność przemysłową UE. Programy obejmują szerokie spektrum dziedzin, od zdrowia, poprzez technologie cyfrowe, po energię i środowisko. W konkursach wziąć udział mogą różne podmioty, w tym firmy (zarówno MŚP, jak i duże przedsiębiorstwa). Firmy zainteresowane udziałem w konkursach zwykle powinny wejść w skład międzynarodowego konsorcjum (standardowy wymóg to utworzenie konsorcjum składającego się z co najmniej trzech niezależnych podmiotów z trzech

różnych państw członkowskich UE lub stowarzyszonych z programem Horyzont Europa), a przedkładane projekty powinny czynić zadość wymaganiom odnośnie do poziomu gotowości technologicznej (wspomnianego już wyżej TRL). W zależności od tematu konkursu wymagane poziomy TRL mogą mieścić się w przedziale TRL 3 (dowód koncepcji) nawet do TRL 8 (technologia walidowana i oceniana w warunkach rzeczywistych). Dofinansowanie w konkursach II filaru wynosi (w zależności o typu działań w projekcie) 70% lub 100% kosztów kwalifikowanych.

Ponieważ konkursy są zogniskowane wokół wiodącej tematyki w ramach poszczególnych klastrow, istotne jest wpisanie się z pomysłem na projekt w założony ogólnie zakres merytoryczny (temat konkursu). Patrząc przekrojowo na II filar, tematykę poruszaną w ramach poszczególnych klastrow można podsumować następująco:

Obszar Zdrowie (celem strategicznym jest poprawa zdrowia i dobrostanu obywateli poprzez innowacje w medycynie, opiece zdrowotnej oraz technologiach biomedycznych).

Przykładowe tematy konkursów:

Leczenie chorób: Nowe terapie i leki na choroby nowotworowe, neurodegeneracyjne, zakaźne.

Opieka zdrowotna: Innowacje w telemedycynie, e-zdrowiu, zdalnym monitorowaniu pacjentów.

Prewencja: Badania nad zdrowym starzeniem się, prewencją chorób przewlekłych, promocją zdrowego stylu życia.

Obszar *Kultura, kreatywność i społeczeństwo integracyjne* (cel strategiczny to wspieranie różnorodności kulturowej, dziedzictwa oraz budowanie bardziej spójnych i integracyjnych społeczeństw).

Przykładowe tematy konkursów:

Dziedzictwo kulturowe: Innowacje w ochronie i promowaniu dziedzictwa kulturowego, cyfryzacja zasobów kulturowych.

Kreatywność i przemysł kreatywne: Wsparcie dla sektorów takich jak film, muzyka, design, moda.

Integracja społeczna: Projekty promujące równość, integrację mniejszości, przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu.

Obszar *Bezpieczeństwo cywilne na rzecz społeczeństwa* (cel strategiczny to zapewnienie bezpieczeństwa obywateli poprzez rozwój technologii i strategii przeciwdziałania zagrożeniom).

Przykładowe tematy konkursów:

Cyberbezpieczeństwo: Innowacje w ochronie danych, systemach detekcji zagrożeń, kryptografii.

Ochrona infrastruktury krytycznej: Rozwój technologii zabezpieczających infrastrukturę energetyczną, transportową, wodociągową.

Zarządzanie kryzysowe: Technologie i strategie reagowania na klęski żywiołowe, pandemie, ataki terrorystyczne.

Obszar *Technologie cyfrowe, przemysł i przestrzeń kosmiczna* (celem strategicznym jest wzmocnienie pozycji Europy w dziedzinie zaawansowanych technologii cyfrowych, inteligentnej produkcji oraz eksploracji kosmosu)

Przykładowe tematy konkursów:

Sztuczna inteligencja i big data: Innowacje w zakresie AI, analizy danych oraz ich zastosowania w różnych sektorach gospodarki.

Przemysł 4.0: Automatyzacja, robotyka, Internet rzeczy (IoT) oraz cyfrowe bliźniaki.

Technologie kosmiczne: Nowe technologie dla satelitów, eksploracja kosmosu, rozwój infrastruktury kosmicznej.

Obszar *Klimat, energia i mobilność* (celem strategicznym jest rozwój technologii i rozwiązań, które przyczynią się do zrównoważonego rozwoju, ograniczenia emisji gazów cieplarnianych oraz poprawy efektywności energetycznej).

Przykładowe tematy konkursów:

Energia odnawialna: Innowacje w zakresie energii słonecznej, wiatrowej, wodnej oraz geotermalnej.

Efektywność energetyczna: Rozwój nowych materiałów i technologii poprawiających efektywność energetyczną budynków i przemysłu.

Zrównoważona mobilność: Elektryfikacja transportu, rozwój infrastruktury do ładowania pojazdów elektrycznych, alternatywne paliwa.

Jako alternatywę można w tym obszarze rozważyć start w ramach funduszy krajowych. W dziedzinie energetyki interesujący może się okazać program NTE – Nowe technologie w zakresie energii. Nabór ten dotyczy innowacji na poziomie 8-9 TRL i obejmuje bezzwrotne dofinansowanie określone w regulaminie konkursu. Obszary technologiczne, które obejmuje NTE, to: energetyka solarna; energetyka wiatrowa na lądzie i na morzu; technologie wytwarzania i wykorzystania wodoru; magazyny energii i mikrosieci energetyczne i ciepłe; energetyczne wykorzystanie odpadów i ciepła z gazów poprocesowych; energetyczne wykorzystanie ciepła geotermalnego (geotermia). W projekcie można wziąć udział, budując konsorcjum, które składa się z jednostek naukowych i MŚP.

Więcej informacji tutaj: <https://www.gov.pl/web/ncbr/nowe-technologie-w-zakresie-energii>

Obszar Żywność, biogospodarka, zasoby naturalne, rolnictwo i środowisko (celem strategicznym jest zrównoważone zarządzanie zasobami naturalnymi, rolnictwem oraz zapewnienie bezpieczeństwa żywnościowego).

Przykładowe tematy konkursów:

Rolnictwo precyzyjne: Technologie wspierające zrównoważone rolnictwo, zarządzanie uprawami, optymalizacja zużycia zasobów.

Biotechnologie: Innowacje w produkcji bioenergetyków, bioproduktów oraz materiałów biologicznych.

Ochrona środowiska: Projekty związane z ochroną bioróżnorodności, gospodarką odpadami, zrównoważonym zarządzaniem wodami.

EIT – sieć partnerstw, inna alternatywa działania w ramach HE

Dodatkową ofertę dla innowacyjnych startupów oraz MŚP, umiejscowioną w obrębie III filaru, stanowią dwa inne ważne obszary – **Europejski Instytut Innowacji i Technologii** (EIT) oraz Europejskie Ekosystemy Innowacji (EIE).

EIT to międzynarodowa sieć partnerstw skupionych wokół obszarów tematycznych odpowiadających na najważniejsze globalne wyzwania. EIT jest największym europejskim ekosystemem innowacji, który zrzesza ponad 2000 partnerów ze wszystkich sektorów. Instytut został utworzony w 2008 roku, a jego siedziba główna znajduje się w Budapeszcie na Węgrzech. EIT stanowi integralną część PR Horyzont Europa. Działa on za pośrednictwem dziewięciu Wspólnot Wiedzy i Innowacji (KIC – Knowledge and Innovation Communities), skupionych wokół obszarów tematycznych odpowiadających na najważniejsze problemy współczesnej Europy i świata. W obecnej chwili funkcjonuje 9 wspólnot tematycznych EIT KICs:

1. EIT Food
2. EIT Health
3. EIT Digital
4. EIT Climate KIC
5. EIT InnoEnergy
6. EIT Urban Mobility
7. EIT Manufacturing
8. EIT RawMaterials
9. EIT Culture & Creativity.

EIT jest obecny w całej Europie, a także w Izraelu oraz w Dolinie Krzemowej (USA). Wspiera rozwój dynamicznych, długoterminowych partnerstw ogólnoeuropejskich wśród przedstawicieli biznesu, instytucji naukowych i badawczych, szkół wyższych oraz startupów. Warto też nadmienić, że projekty, które zaistniały w EIT, są zazwyczaj pozytywnie odbierane przez oceniających w EIC Accelerator, a dla absolwentów swoich programów wspólnoty EIT KICs mogą uruchomić ścieżkę Fast Track umożliwiającą ominięcie pierwszego etapu aplikacji do EIC Accelerator (Step 1). Taki mechanizm funkcjonuje już w EIT Health, EIT Manufacturing, EIT Urban Mobility oraz EIT Digital.

Transnational i Virtual Access

Przedsiębiorcom prowadzącym badania naukowe bezpłatny dostęp do infrastruktury badawczej umożliwiają konkursy Transnational/Virtual Access (TA/VA).

Mechanizm TA/VA pozwala na współpracę z najlepszymi europejskimi ośrodkami, prowadzenie badań z wykorzystaniem nowoczesnej aparatury oraz m.in. dostęp do specjalistycznych zbiorów. Europejskie infrastruktury badawcze zdobywają projekty, finansowane przez Komisję Europejską, których budżety pozwalają na udzielanie bezpłatnego dostępu i fi-

nansowanie nie tylko badań, ale także podróży i pobytu w danym ośrodku (od tygodnia do 3 miesięcy). Możliwe jest też pokrycie kosztów korzystania z infrastruktury informatycznej. Zainteresowani naukowcy aplikują indywidualnie w odpowiedzi na ogłoszony konkurs (w zależności od obszaru naboru odbywają się w trybie ciągłym lub w trybie cyklicznych konkursów). Aktualna wyszukiwarka TA/VA dostępna jest na stronie projektu Rich Europe:

<https://rich-europe.eu/services-for-stakeholders/tas-calls/>

Moc obliczeniowa europejskich superkomputerów

Na podobnych zasadach, jak TA/VA lub opisane poniżej granty kaskadowe, dla europejskich przedsiębiorców dostępna jest moc obliczeniowa superkomputerów należących do EuroHPC JU. MŚP, start-upy, i inne podmioty gospodarcze chcące wykorzystać moc obliczeniową w rozwoju swoich usług czy produktów mogą aplikować w otwartych konkursach organizowanych cyklicznie przez EuroHPC (mimo jednej ścieżki aplikowania firmy oceniane są w innej kategorii niż naukowcy). Od stycznia 2024 r. dostępna jest również specjalna ścieżka dla podmiotów zajmujących się AI i innymi aplikacjami wymagającymi wielkich zbiorów danych. Natomiast duże przedsiębiorstwa, niekwalifikujące się do bezpłatnego dostępu, mogą skorzystać z mocy obliczeniowej na zasadach komercyjnych.

Aby ułatwić dostęp do mocy obliczeniowej oraz szkolić nowych użytkowników, EuroHPC i NCBR finansują w Polsce Narodowe Centrum Kompetencji HPC, działające w ramach ogólnoeuropejskiej sieci centrów kompetencji w tej dziedzinie. Sieć ta umożliwia dostęp

do światowej klasy superkomputerów oraz zapewnia wsparcie technologiczne i szkoleniowe w zakresie wysokowydajnych obliczeń, gromadzenia, przechowywania, przetwarzania i analizowania dużych ilości danych, a także sztucznej inteligencji. Narodowe Centrum Kompetencji HPC mieści w Akademickim Centrum Komputerowym Cyfronet AGH w Krakowie. Jednak superkomputery, do których dostęp umożliwia NCK, znajdują się też w Gdańsku, Otwocku, Poznaniu, Wrocławiu i Warszawie, gdzie zlokalizowane są polskie centra HPC. Świadczą usługi dla uczelni, instytutów badawczych, przemysłu (zwłaszcza dla MŚP) oraz dla administracji publicznej oraz pomagają odnaleźć konkretną usługę z obszaru HPC+ (HPC, HPDA, AI, Big Data, NLP, Data Analytics) w krajowych lub europejskich centrach superkomputerowych.

Konkursy EuroHPC JU: https://eurohpc-ju.europa.eu/access-our-supercomputers/eurohpc-access-calls_en

Strona Narodowego Centrum kompetencji HPC: <https://cc.eurohpc.pl/>

Granty kaskadowe

Oprócz standardowych konkursów w ramach poszczególnych klastrów i filarów programu Horyzont Europa organizowane są również tzw. konkursy dla stron trzecich (ang. Financial Support to Third Parties – FSTP), które znane są także jako granty kaskadowe (cascade grants).

Jest to mechanizm Komisji Europejskiej mający na celu dystrybucję środków publicznych w celu wsparcia beneficjentów, takich jak przedsiębiorstwa typu start-up, scale-up, MŚP, uczelnie, bądź instytuty badawcze, ale także regiony i jednostki samorządu terytorialnego. Mechanizm ten wspiera wdrażanie, rozwój lub testowanie innowacyjnych rozwiązań w różnych obszarach tematycznych. Granty FSTP

pozwalają na uproszczenie procedur administracyjnych, co tworzy przyjazny dla beneficjentów system składania wniosków, umożliwiają bowiem ogłaszanie otwartych konkursów (tzw. open calls) w ramach projektów finansowanych przez Komisję Europejską w Horyzoncie Europa. Celem tego typu finansowania jest również dotarcie do szerszego grona potencjalnych zainteresowanych oraz tych podmiotów, które niekoniecznie chcą realizować projekty w ramach dużych konsorcjów międzynarodowych.

Aktualne możliwości finansowania w ramach grantów kaskadowych można znaleźć na portalu Funding & Tenders (korzystając z filtra „Calls for funding in cascade”)

Partnerstwa europejskie

W ramach programu Horyzont Europa część funduszy przeznaczana jest na tzw. Partnerstwa Europejskie. Są to partnerstwa publiczno-publiczne bądź publiczno-privatne, najczęściej zawierane pomiędzy Komisją Europejską a krajowymi agencjami finansującymi, bądź Komisją Europejską a stowarzyszeniami branżowymi. Podmioty działające w ramach Partnerstw zobowiązują się wspólnie wdrażać agendy badawcze w danym obszarze. Są to kluczowe narzędzia wdrażania programów HE, które w znaczny sposób przyczyniają się także do realizacji politycznych priorytetów UE.

Partnerstwa w zależności od sposobu funkcjonowania podzielono na trzy typy:

- 1. Współfinansowane partnerstwa europejskie (Co-funded European Partnerships)**
- 2. Współprogramowane partnerstwa europejskie (Co-programmed European Partnerships)**
- 3. Instytucjonalne partnerstwa europejskie (Institutionalised European Partnerships).**

1.

Partnerstwa współfinansowane to partnerstwo publiczno-publiczne – pomiędzy Komisją Europejską a agencjami finansującymi badania w danym państwie członkowskim lub stowarzyszeniem. Poszczególne partnerstwa tworzą razem wspólny budżet i to ze wspólnego budżetu ogłaszane są konkursy otwarte, w których mogą wziąć udział podmioty z krajów mających swoje agencje finansujące dane partnerstwo. Z poziomu potencjalnego polskiego beneficjenta udział w konkursach ogłaszanych przez partnerstwo jest możliwy po jego utworzeniu pod warunkiem, że przystąpi do niego polska agencja finansująca, wnosząc środki przeznaczone na granty dla polskich beneficjentów.

W poprzednich latach w ramach Horyzontu Europa zostały już utworzone, bądź są na etapie tworzenia, partnerstwa współfinansowane w wielu obszarach, w których znalazły się polskie agencje. Są to:

1. European Partnership for Personalised Medicine (NCBR)
2. European partnership on transforming health and care systems (NCBR)
3. Fostering a European Research Area for Health Research (NCBR)
4. A climate neutral, sustainable and productive blue economy Partnership (NCBR)
5. Water4All – Water Security for the Planet (NCBR)
6. Clean Energy Transition Partnership (NCBR)
7. Partnership for the Assessment of Risks from Chemicals (kilka polskich instytucji w konsorcjum)
8. European Partnership Driving Urban Transitions (NCBR)
9. The European Biodiversity Partnership (NCN)

10. European Partnership on Innovative SMEs (NCBR)

11. European Partnership for One Health/AMR Antimicrobial Resistance (NCN) – trwa tworzenie

12. European Partnership on Rare Diseases (NCBR) – trwa tworzenie.

W przygotowaniu znajdują się:

1. Brain Health
2. Forests and Forestry for a Sustainable Future
3. Raw Materials for the Green and Digital Transition
4. Resilient Cultural Heritage
5. Social Transformations and Resilience.

2.

Typ partnerstw współprogramowanych to partnerstwa publiczno-privatne – pomiędzy Komisją Europejską a stowarzyszeniami branżowymi reprezentującymi zainteresowane strony w określonych dziedzinach (branżę reprezentuje ogólnoeuropejskie stowarzyszenie działające zazwyczaj na prawie belgijskim). Jeśli dany podmiot chce zostać członkiem partnerstwa, aby mieć możliwość wpływania na tematy konkursowe o określonej tematyce, musi przystąpić do stowarzyszenia, które jest stroną partnerstwa i brać udział w pracach jego grup roboczych. Agenda badawcza Partnerstwa jest opisana w dostępnym publicznie dokumencie – Strategic Research and Innovation Agenda (SRIA) i realizowana poprzez tematy konkursowe wpisane do Programów Pracy w ramach poszczególnych klastrów programu Horyzont Europa. Udział w konkursach ogłaszanych w ramach danego partnerstwa jest otwarty dla wszystkich podmiotów mających osobowość prawną – także tych, które nie są związane z partnerstwem.

Przykłady partnerstw współprogramowanych:

1. European Partnership on Pandemic Preparedness
2. AI, Data and Robotics
3. Photonics21
4. Clean Steel – Low Carbon Steelmaking
5. Processes4Planet
6. Made in Europe
7. Carbon Neutral and Circular Industry
8. Global competitive space systems
9. Built4People
10. Towards zero-emission road transport (2ZERO)
11. Connected, Cooperative & Automated Mobility (CCAM)
12. Zero Emission Waterborne Transport (ZEWT)
13. Batt4EU Partnership
14. European Science Cloud (EOSC).

W przygotowaniu znajdują się aktualnie:

1. Innovative Materials for EU (I'M for EU)
2. In-Orbit Demonstration and Validation
3. Solar Photovoltaics
4. Textiles of the Future
5. Virtual Worlds.

3.

Trzecim typem partnerstw są instytucjonalne partnerstwa europejskie (Institutionalised European Partnerships). Wśród nich wyróżniamy dwa rodzaje partnerstw instytucjonalnych:

- publiczno-privatne (PP: Komisja Europejska – podmioty prywatne)
- publiczno-publiczno-privatne (PPP: Komisja Europejska – państwa członkowskie/stowarzyszone – podmioty prywatne).

Partnerstwa typu instytucjonalnego wymagają zaangażowania finansowego zarówno ze strony Komisji Europejskiej, jak i partnerów prywatnych i/lub państw członkowskich. Partnerstwa instytucjonalne są wdrażane tylko wtedy, gdy dwie pozostałe formy partnerstw europejskich (czyli partnerstwa współprogramowane lub współfinansowane) nie mogą osiągnąć celów oraz jeśli będą one uzasadnione długoterminową perspektywą i wysokim stopniem integracji z ekosystemem badań i innowacji. W ramach tego typu partnerstw agenda badawcza opisana w dokumentach strategicznych publikowanych przez partnerstwo realizowana jest poprzez program pracy przygotowany i zatwierdzony przez samo partnerstwo. Jeżeli dany podmiot chce mieć wpływ na tematy konkursowe, musi przystąpić do partnerstwa,

ale jeśli chce wziąć udział w konkursach ogłaszanych przez partnerstwo, wówczas nie jest to konieczne. Konkursy są otwarte dla wszystkich podmiotów w ramach poszczególnych, poniżej wymienionych partnerstw:

1. European Partnership for EU-Africa Global Health
2. European Partnership for Innovative Health Initiative (IHI)
3. European Partnership for High Performance Computing (EuroHPC JU)
4. Chips Joint Undertaking (Chips JU)
5. Smart Networks and Services (SNS)
6. European Partnership on Metrology
7. Europe's Rail Joint Undertaking (EU-Rail)
8. SESAR Joint Undertaking (SESAR JU)
9. Clean Aviation Joint Undertaking (CA JU)
10. Clean Hydrogen Joint Undertaking
11. Circular Bio-based Europe Joint Undertaking (CBE JU).

Partnerstwa są pogrupowane według następujących obszarów tematycznych, zwanych w Horyzoncie Europa klastrami:

- Zdrowie (1-2)
- Technologie cyfrowe, przemysł i przestrzeń kosmiczna (3-6)
- Klimat, energia i mobilność (7-10)
- Żywność, biogospodarka, zasoby naturalne, rolnictwo i środowisko (11).

Udział w konkursach przygotowanych przez poszczególne partnerstwa nie wiąże się dla firm z żadnymi kosztami, warto jednak zwrócić uwagę na poziom dofinansowania, który może odbiegać od standardowych stawek Horyzontu Europa (RIA, CSA – 100%; IA – 70%). Natomiast przyłączenie się do partnerstwa poprzez wejście do wspomnianych stowarzyszeń branżowych, poza możliwością kontrybuowania w procesie przygotowania nowych tematów konkursowych, daje przedsiębiorcom dodatkową platformę do budowy sieci współpracy na poziomie europejskim, do włączania się i budowania konsorcjów projektowych aplikujących do HE, ale także do rozwijania współpracy biznesowej wykraczającej poza program badawczy. Należy jednak pamiętać, że bycie członkiem stowarzyszeń branżowych w większości wypadków wiąże się ze składką członkowską, której poziom ustala samo stowarzyszenie (warto zapoznać się uważnie z regułami, gdyż większość stowarzyszeń stosuje różnorodne stawki dla różnych grup interesariuszy).

Partnerstwa europejskie programu HE to okazja do rozwoju własnych przedsięwzięć, a połączenie partnerów prywatnych i publicznych pomaga uniknąć powielania inwestycji i przyczynia się do zmniejszenia fragmentacji krajobrazu badań i innowacji w UE. Partnerzy mogą reprezentować przemysł, uczelnie, instytucje badawcze, małe i duże przed-

siębiorstwa, fundacje i stowarzyszenia oraz administrację publiczną. Ponadto każde z poszczególnych partnerstw dopasowuje swoją ofertę i działania do specyfiki swojej branży, co zapewnia różnorodność możliwości dla firm. Warto pamiętać, że w latach 2025-2027 zaplanowano uruchomienie kolejnych 10 partnerstw.

Europejskie Ekosystemy Innowacji, czyli siecujemy innowatorów

Ostatnim, wartym wzmianki obszarem Horyzontu Europa jest wciąż nieco niedoceniana i relatywnie niszowa część III filaru HE, którą jest obszar Europejskich Ekosystemów Innowacji. Z założenia są to konkursy typu CSA, czyli tzw. „miękkie”, gdzie pula alokacji zwykle nie jest zbyt wysoka (najczęściej mówimy

o kwotach rzędu kilkuset tysięcy euro na projekt), a ich założeniem jest dopełnienie funduszy przeznaczonych na tworzenie innowacji o działania natury networkingowej, popularyzacyjnej, kreowania strategii i polityk w szeroko rozumianym obszarze tworzenia i komercjalizacji innowacyjnych rozwiązań.

Podsumowując ten krótki przegląd możliwości w obszarze Horyzontu Europa, należy pamiętać o tym, że – szczególnie w obszarze EIC – konkursy są mocno oblegane, staje się w szranki z najlepszymi z całej Europy (a nawet spoza niej, bo szereg państw nie należących do UE jest stowarzyszonych z Horyzontem Europa, czyli także może składać wnioski), zatem częstokroć lepszym rozwiązaniem dla przedsiębiorcy może okazać się spróbowanie sił w jednym z konkursów krajowych. Ich mnogość sprawia, że byłby to temat na osobną publikację, zatem jedynie gwoli zasygnalizowania tematu poniżej prezentujemy pobieżny przegląd niektórych możliwości.

Możliwości na szczeblu krajowym

Poszukując rozwiązań alternatywnych, można też sięgnąć do oferty rządowej. Komplementarne możliwości dotyczące badań naukowych i prac rozwojowych można znaleźć w trzech programach strategicznych: INFOSTRATEG, HYDROSTRATEG i GOSPOSTRATEG. Każdy z nich posiada swoją specyfikę i dotyczy ściśle określonych tematów. Jest to interesujący pakiet, który pozwala na prowadzenie projektu mieszczącego się w zadanej tematyce:

Program Strategiczny INFOSTRATEG „Zaawansowane technologie informacyjne, telekomunikacyjne i mechatroniczne” <https://www.gov.pl/web/ncbr/infostrateg>

Rządowy Program Strategiczny HYDROSTRATEG „Innowacje dla gospodarki wodnej i żeglugi śródlądowej” <https://www.gov.pl/web/ncbr/hydrostrateg>

Program Strategiczny GOSPOSTRATEG „Społeczny i gospodarczy rozwój Polski w warunkach globalizujących się rynków” <https://www.gov.pl/web/ncbr/gospostrateg>

PARP i jego oferta

Ciekawe możliwości w ramach szkoleń, uzyskania dofinansowania i internacjonalizacji oferuje Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości. Oferta tej agencji jest dedykowana przede wszystkim dla małych i średnich przedsiębiorstw oraz startupów. PARP realizuje krajowe i międzynarodowe przedsięwzięcia finansowane ze środków funduszy strukturalnych. Bierze aktywny udział w tworzeniu i we wdrażaniu efektywnej polityki państwa w zakresie przedsiębiorczości, innowacyjności i adaptacyjności HR. Jest również koordynatorem w konsorcjum centralnym sieci Enterprise Europe Network, która ma zadanie internacjonalizację przedsiębiorstw z Polski, ułatwienie im dostępu do innych

podmiotów z UE i nie tylko. Dostępne są środki w ramach różnych ścieżek: dla startupów, mikro-przedsiębiorstw, MŚP, czy dużych firm.

1. Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki
2. Fundusze Europejskie dla Polski Wschodniej
3. Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego
4. Krajowy Plan Odbudowy i Zwiększenia Odporności
5. Fundusze Norweskie.

Dla MŚP oraz startupów szczególnie atrakcyjne mogą być startup Booster Poland, Granty na Eurogranty oraz ścieżka SMART, czy nabory inwestycyjne w MŚP.

Oferta Akces NCBR

Na koniec warto prześledzić ofertę Akces NCBR, która pośród innych ofert jest unikatowa. Jest ona adresowana dla innowacyjnych startupów, które działają na rynku nie dłużej niż 5 lat. Większość programów oferuje mentoring oraz coaching. Program akceleracyjny Akces NCBR oferuje dofinansowanie w formie grantu lub doinwestowania danego pomysłu. Jest też dostępny mentoring, ale to co odróżnia Akces NCBR od pozostałych programów, to skupienie się na możliwościach finansowych. Projekty powinny dotyczyć pomysłów, które przeszły weryfikację POC (Proof Of Concept) i doszły do etapu MVP (Minimum Viable Product) lub są wynikami przeprowadzonych przez zgłaszającego prac B+R. Warto pamiętać, że projekty te powinny znajdować się na poziomie gotowości technologicznej (TRL) 3 lub wyższym. Od pomysłodawców oczekuje się głównie dwóch efektów programu:

- podniesienie innowacyjności i konkurencyjności polskiej gospodarki poprzez wsparcie nowych podmiotów, wyłonionych z sektora innowacji

i B+R, wnoszących na rynek innowacyjne projekty technologiczne i oferujące nowe bądź ulepszone rozwiązania techniczne, organizacyjne, biznesowe, operacyjne;

- ułatwienie projektom z sektora innowacji i B+R planującym komercjalizację wyników swoich badań uzyskania wsparcia w zakresie pozyskania dostępu do know-how oraz kapitału inwestycyjnego.

Cześć grantowa w Akces NCBR przeznaczona jest wyłącznie na realizację zadań, których celem jest podniesienie gotowości projektu opisanego w zgłoszeniu do komercjalizacji lub pozyskania kapitału inwestycyjnego lub sama komercjalizacja rozwiązania.

Oczywiście należy także pamiętać o ofercie wsparcia dostępnej na szczeblu regionalnym. Poszczególne województwa od lat oferują różnorodne programy wsparcia, w tym także na rozwój innowacji, skierowane do przedsiębiorców, którzy działają i planują realizować projekt na terenie danego województwa.

Partfinder, czyli szukamy partnerów projektowych

Przykładem jeszcze innego sposobu wspierania instytucji oraz przedsiębiorców w budowaniu silnej pozycji międzynarodowej jest stworzenie przez NCBR autorskiej wyszukiwarki partnerów do realizacji projektów międzynarodowych – PARTFINDER. Pomysł ten

wynikł z potrzeby bardziej wydajnego łączenia podmiotów z różnych państw w celu budowy konsorcjów projektowych. Ułatwić ma to Partfinder jako nowe, zunifikowane i uniwersalne narzędzie o bardzo dużej dostępności: <https://partfinder.ncbr.gov.pl/>

Fundusze szwajcarskie

NCBR jest operatorem programu „Badania naukowe i Innowacje” w ramach Szwajcarsko-Polskiego Programu Współpracy, którego celem jest dalsze wzmocnienie doskonałości badawczej i zdolności innowacyjnych polskich organizacji badawczych, uniwersytetów i przedsiębiorstw (z naciskiem na MŚP jako motory innowacji i tworzenia miejsc pracy) poprzez ułatwianie współpracy w zakresie badań i innowacji z partnerami szwajcarskimi.

Międzynarodowe projekty badawczo-rozwojowe realizowane w ramach programu powinny prowadzić do poprawy konkurencyjności przedsiębiorstw w zakresie badań stosowanych (finansowane są badania przemysłowe i eksperymentalne prace rozwojowe) oraz wspierać młodych naukowców i kobiety w projektach.

Ogłoszenie drugiego naboru wniosków (CALL 2025) w ramach programu zaplanowane jest na I kwartał 2025 r., a przewidywana alokacja środków wynosi 65 909 127,17 zł.

Nabór wniosków nie jest ograniczony tematycznie, chociaż badania planowane w ramach projektu muszą koncentrować się wyłącznie na zastosowaniach cywilnych. Z Programu mogą skorzystać organizacje badawcze posiadające osobowość prawną w Polsce lub w Szwajcarii oraz przedsiębiorstwa z siedzibą w jednym z tych dwóch krajów.

Więcej informacji: <https://www.gov.pl/web/ncbr/ii-edycja-szwajcarsko-polskiego-programu-wspolpracy>

Nie tylko Europa

Warto także wspomnieć o możliwościach związanych z działaniem we współpracy z firmami spoza Europy.

W ramach NCBR stale podejmowane są różnego rodzaju inicjatywy służące ułatwieniu uczestnictwa polskich podmiotów w programach międzynarodowych. Stymulacji polskiej aktywności w dziedzinie współpracy na arenie światowej służyć mają różnego rodzaju programy międzynarodowe (wielostronne lub nawet o wymiarze bilateralnym), których koordynatorem w Polsce jest NCBR.

Przykładem jest program INNOGLOBO, który umożliwia podmiotom z Polski nawiązanie współpracy badawczo-rozwojowej w zakresie różnorodnych obszarów tematycznych z partnerami zagranicznymi z tych państw świata, z którymi Polska utrzymuje stosunki dyplomatyczne.

W ramach konkursu wnioskodawcy mają możliwość uzyskania finansowania na realizację projektów międzynarodowych o zróżnicowanych budżetach, dotyczących różnorodnych obszarów tematycznych, w tym całkowicie niszowych. Warunkiem jest uczestnictwo w projekcie przynajmniej jednego partnera zagranicznego oraz wpisywanie się zakresu tematycznego projektu w aktualną Listę Krajowych Inteligentnych Specjalizacji. Program zaowocował dotychczas trzema

konkursami, w ramach których złożono 75 wniosków, m.in. z takich państw jak Brazylia, Indie czy Oman. Celem na najbliższe kwartały i lata jest powiększenie grona partnerów instytucjonalnych, którzy podejmą się współpracy przy promocji, identyfikacji oraz finansowaniu wspólnych projektów międzynarodowych z udziałem polskich i zagranicznych zespołów badawczych. Dotychczas taką współpracę sformalizowano i zapoczątkowano przy 3. konkursie INNOGLOBO z niemiecką agencją AiF. Więcej nt. INNOGLOBO można znaleźć na stronie: <https://www.gov.pl/web/ncbr/4-konkurs-w-ramach-programu-innoglobo>.

Zupełnie inną opcję stanowi konkurs GlobalStars, będący inicjatywą oddolną w ramach programu EUREKA www.eurekanetwork.org. W tym konkursie finansowane będą projekty realizowane przez co najmniej 2 partnerów z 2 spośród 4 państw biorących udział w konkursie, a także z udziałem firmy z Tajwanu. Projekty te muszą być ukierunkowane na opracowanie i wdrożenie lub znaczące ulepszenie istniejącej technologii produkcyjnej, wdrożenie nowego produktu lub usługi. Beneficjentami po stronie polskiej mogą być MŚP, duże przedsiębiorstwa oraz organizacje badawcze. Strona internetowa: <https://www.gov.pl/web/ncbr/globalstars-z-udzialem-tajwanu>.

NCBR planuje jest zwiększenie liczby nowych inicjatyw tego typu z państwami Azji, obu Ameryk oraz Australii.

Kierunek USA

NCBR-Nevada Acceleration Program (NCBR-NAP) jest pierwszym ogólnopolskim działaniem akceleryacyjnym, realizowanym na podstawie Memorandum o Współpracy pomiędzy Polską a stanem Nevada, którego adresatami są przedsiębiorcy z całej Polski. Celem tego działania jest łączenie innowacyjnych ekosystemów Polski i Stanu Nevada w USA poprzez akcelerację na rynku amerykańskim młodych przedsiębiorstw technologicznych zarejestrowanych w Polsce, wyłonionych w konkurencyjnej procedurze. W działaniu pomagają mentorzy ze stanu Nevada oraz instytucje, które są z nimi związane. Oczekiwany rezultatem działania jest doprowadzenie do rozpoczęcia współpracy pomiędzy przedsiębiorstwami i instytucjami z Polski i z Nevady w szeroko rozumianym obszarze innowacyjności, w tym komercjalizacja ofe-

rowanych rozwiązań technologicznych oraz wspieranie kooperacyjnych form działalności badawczo-rozwojowej. Działanie ma również pomóc w zdobyciu przez jego uczestników unikalnych doświadczeń w zakresie skalowania biznesu na rynku USA, udoskonalania dialogu z wymagającymi inwestorami oraz nawiązywania korzystnych relacji z partnerami mającymi kluczowe znaczenie dla powodzenia ekspansji na rynku amerykańskim i globalnym. Intensywne wsparcie mentorów i praktyków biznesu z Nevady ma służyć możliwie wczesnej identyfikacji firm z Polski, które dysponują nie tylko najlepszymi pomysłami biznesowymi, ale przede wszystkim najlepiej rokują na sukces biznesowy w USA. Więcej na ten temat: <https://www.gov.pl/web/ncbr/spotkanie-informacyjne-ncbr-nap-ncbr-nevada-acceleration-program--edycja-2024-r>.

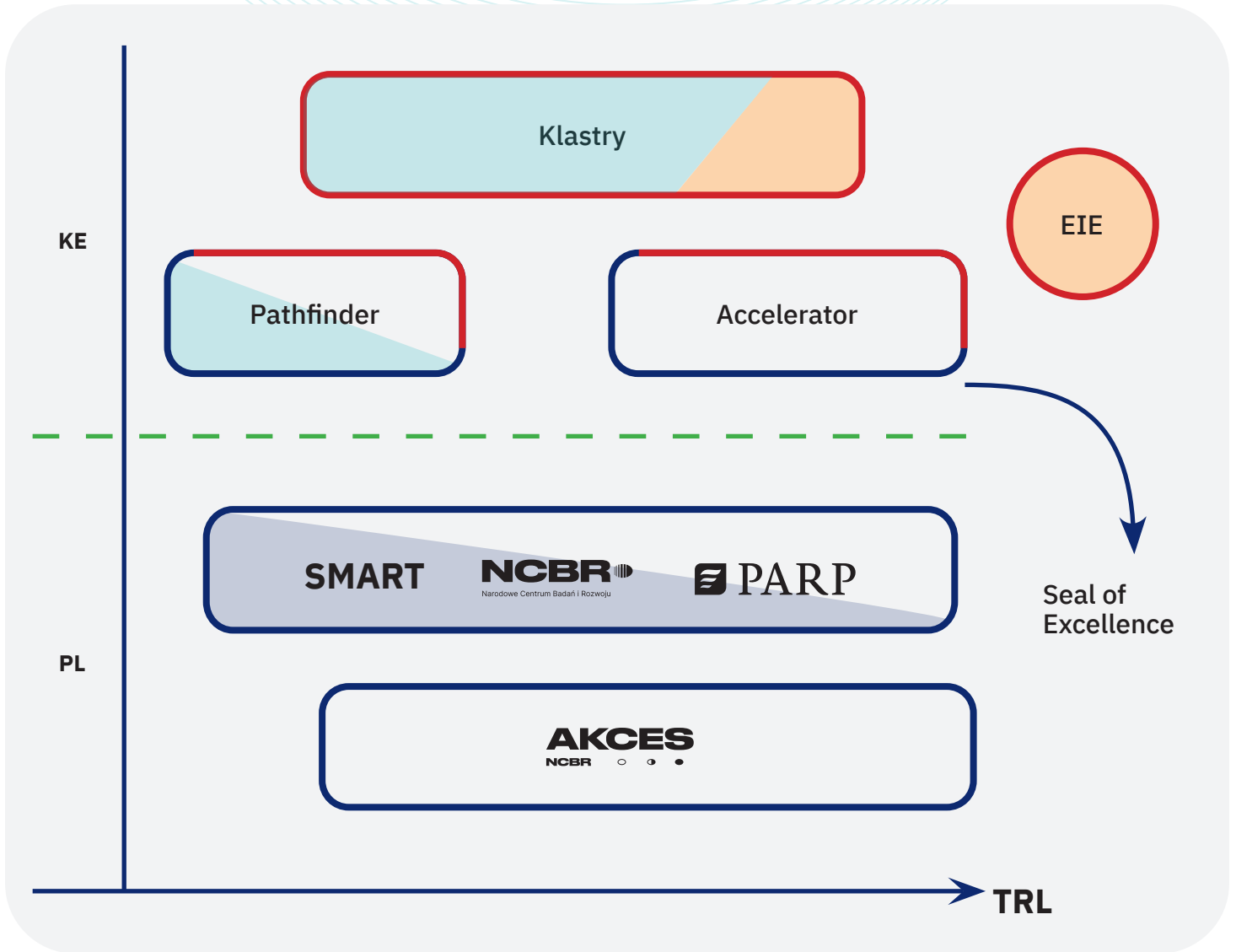
Podsumowanie

Podsumowując spektrum możliwości dla firm, widać, że poruszanie się wśród różnorodnych dostępnych opcji może być trudne, bo ekosystem dotacji i grantów jest bogaty (w ramach samego NCBR corocznie to dziesiątki konkursów), a liczba podmiotów finansujących znaczna. Zachęcając do skorzystania z możliwości, jakie oferują programy krajowe i unijne, takie jak Horyzont Europa, którego oferta dla firm jest oczywiście osiłą tej publikacji, należy zaznaczyć, że start w jakimkolwiek ze wspomnianych powyżej konkursów wiąże się ze znacznym nakładem czasu i wysiłku, bowiem nie ma „łatwych” pieniędzy z UE. Hasło przewodnie, czyli innowacja, które przyświeca wszystkim opisanym powyżej ścieżkom i instrumentom, musi być faktycznie potraktowane poważnie i wyniesione merytorycznie na najwyższy możliwy poziom. Także wszystkie inne elementy wniosku (np. finanse, zasoby kadrowe, pomysł na dalsze wykorzystanie efektów realizacji projektu, ochrona praw własności intelektualnej) muszą być odpowiednio dopracowane i przekonujące dla grona oceniających ekspertów. Choć obiektywna ocena posiadanych zasobów i możliwości nie jest z pewnością zadaniem łatwym, warto jest poświęcić na nią trochę czasu, zanim dokona się wyboru kierunku strategii finansowania działań firmy z obszaru B+R i tym samym optymalnej ścieżki aplikowania.

Minione ćwierćwiecze udowodniło na przykładzie rozlicznych firm, że aplikowanie dla wielu z nich finalnie okazało się ogromnym sukcesem, przynosząc im przepustkę do świata wielkiego europejskiego biznesu. Dlatego namawiamy Państwa do spróbowania swych sił w dziedzinie tworzenia europejskich superinnowacji i dołączenia do grona laureatów któregoś z licznych konkursów dla przedsiębiorców.

Poniższy diagram stanowi uproszczoną próbę przedstawienia w formie graficznej możliwości dla przedsiębiorców w konkursach krajowych i unijnych w zależności od kilku z wielu zmiennych, które należy wziąć pod uwagę: poziomu gotowości technologicznej „na wejściu”, dowolności tematycznej oraz możliwości (wymogu) startu samodzielnie lub w konsorcjum. Mamy nadzieję, że ułatwi to wstępne rozeznanie w tematyce i zachęci do bardziej dogłębnej analizy.

Zapraszamy Państwa do kontaktu z nami w dowolnej formie. Eksperti KPK odpowiadają na wszelkie pytania i wspierają w przygotowaniu aplikacji do naborów w Horyzoncie Europa. Wszystkie nasze usługi są zawsze bezpłatne.



Legenda:

- Oś pionowa: **skala innowacyjności**
PL – innowacja w skali kraju;
KE (konkursy organizowane przez Komisję Europejską) – innowacja w skali UE
- Oś pozioma: **oczekiwany zakres TRL** (poziom gotowości technologicznej)
 = szerokość (początek i koniec) boxu – rozpiętość TRL
- **Wypełnienie** – konieczność sformowania konsorcjum, **brak wypełnienia** – start samodzielnie
- **Czerwone** obramowanie – narzuconą tematyka projektu,
granatowe obramowanie – dowolność wyboru tematu projektu
- Kolor **pomarańczowy** – projekty typu CSA (czyli projekty o charakterze koordynującym, wspierającym itp., nie prowadzi się w nich prac typu B&R)

The logo for NCBR (National Centre for Research and Development) features the acronym 'NCBR' in a bold, white, sans-serif font. To the right of the text is a stylized icon consisting of a series of vertical bars of varying heights, resembling a bar chart or a signal waveform.

Narodowe Centrum Badań i Rozwoju

The logo for NCBR (National Centre for Research and Development) features the acronym 'NCBR' in a bold, white, sans-serif font. To the right of the text is a stylized icon consisting of three small circles arranged in a horizontal line, with a larger circle below them, resembling a molecular structure or a network node.

Krajowy Punkt Kontaktowy
Programów Badawczych UE

The logo for 'HORYZONT europa' features the word 'HORYZONT' in a bold, white, sans-serif font, with the word 'europa' in a smaller, lowercase, white, sans-serif font below it. The letters are closely spaced and have a slightly irregular, hand-drawn appearance.

**Krajowy Punkt Kontaktowy
ds. Horyzontu Europa
Narodowe Centrum Badań i Rozwoju**

ul. Chmielna 69
00-801 Warszawa
kpk@ncbr.gov.pl
nr tel. (+48) 664 032 135
www.kpk.gov.pl