



PROJEKT HORIZON EUROPE UNVEILING EMOTIONAL DIMENSIONS OF POLITICS TO FOSTER EUROPEAN DEMOCRACY (ENCODE)



Na czym polega innowacyjność Państwa projektu?

Uważam, że nasz projekt wyróżnia się kilkoma innowacyjnymi aspektami. Po pierwsze, innowacyjność projektu ENCODE polega na wyjściu ponad dotychczasowe ramy badawcze, które skupiały się głównie na negatywnych emocjach w polityce. Projekt wprowadza nowatorską koncepcję i teorię „pluralizacji afektywnej”, łączącą emocje, wartości, przekonania i reakcje behawioralne, która ma na celu promocję komunikacji opartej na pozytywnych emocjach w demokracjach europejskich. ENCODE integruje również różne techniki badawcze, od tradycyjnych badań ilościowych i jakościowych poprzez badania biometryczne i eksperymenty. Ponadto, projekt wykorzystuje metodę nauki obywatelskiej, gdzie poprzez zastosowanie laboratoriów obywatelskich (citizen innovation labs) włączamy narracje obywateli w procesy decyzyjne, co pozwala zniwelować emocjonalne luki między obywatelami a decydentami, przyczyniając się do demokratyzacji procesów politycznych.

Jakie są główne założenia projektu?

-  Celem projektu jest zbadanie roli emocji w polityce, w kontekście wartości, tożsamości oraz reakcji jednostek i grup społecznych oraz ich wpływu na procesy demokratyczne.
-  Założeniem projektu jest również wykorzystanie tych emocji do tworzenia nowych, pozytywnych narracji wspierających demokratyczne procesy. Projekt tym samym dąży do przełamania wysokiego poziomu nieufności wobec instytucji politycznych poprzez tworzenie pozytywnych narracji, które pomogą budować bardziej optymistyczną wizję przyszłości. Punktem wyjścia jest zjawisko afektywnej polaryzacji, czyli emocjonalnej niechęci i nieufności do przeciwnego obozu politycznego. W odpowiedzi na to ENCODE wprowadza nową koncepcję i teorię afektywnej pluralizacji, które mają stanowić fundament realistycznego i pozytywnego zwrotu emocjonalno-politycznego.



Za jakie działania odpowiadają Partnerzy z Polski?



research solutions strategy

ASM Research Solutions Strategy (ASM) pełni rolę koordynatora projektu i w związku z tym odpowiadamy za zarządzanie całym projektem. Jesteśmy również liderem pakietu zadań **pt. Zrozumienie emocjonalnych reakcji obywateli**, gdzie jesteśmy odpowiedzialni za opracowanie metodologii oraz realizację badań biometrycznych i

jakościowych, mających na celu zrozumienie emocjonalnych reakcji obywateli. Zapewnimy dostęp do wyposażenia niezbędnego do przeprowadzenia badań z wykorzystaniem technik Eye-tracking oraz Face-tracking. Ponadto, odpowiadamy za przegląd empiryczny dotyczący emocji w polityce oraz ich wpływu na różne mechanizmy polityczne w krajach uczestniczących w projekcie. Następnie przeprowadzimy analizę porównawczą między tymi krajami w celu zidentyfikowania podobieństw i różnic, które będą przedmiotem dalszych badań. Dodatkowo, pełniemy rolę lidera w opracowaniu strategii wykorzystania rezultatów projektu, co przyczyni się do zapewnienia trwałości wyników oraz ich dalszego zastosowania w praktyce.



Uniwersytet Wrocławski

Naukowcy z Uniwersytetu Wrocławskiego (UWr) są liderami prac teoretycznych w pakiecie zadań **pn. Ramy teoretyczne i przegląd empiryczny** i obecnie pracują nad opracowaniem ram teoretycznych projektu oraz koncepcją „afektywnej pluralizacji”. Dodatkowo, UWr połączy wyniki przeglądu

empirycznego z ramami teoretycznymi projektu, co umożliwi sformułowanie hipotez badawczych dotyczących siły wyjaśniającej i predykcyjnej zidentyfikowanych zjawisk emocjonalnych w polityce.

UWr jest także zaangażowany w inne badania, szczególnie w obszarze foresightu, gdzie wykorzysta swoje doświadczenie w metodologii foresightowej oraz analizie mediów społecznościowych.

Jakie są elementy zwycięskiego wniosku?

Kluczowe elementy, które przyczyniły się do sukcesu, to przede wszystkim jasne cele projektu, zróżnicowane metody badawcze i konsorcjum gwarantujące interdyscyplinarne podejście i dostęp do szerokiego i adekwatnego zakresu kompetencji. Projekt stawia na badanie emocji jako kluczowego czynnika wpływającego na decyzje polityczne, co jest aktualnym i istotnym tematem w Europie. Ponadto, nasz projekt wyróżnia zastosowanie innowacyjnej koncepcji "afektywnej pluralizacji" oraz badań nad emocjami i narracjami w polityce. ENCODE integruje różne techniki badawcze, takie jak analiza sentymentu w mediach społecznościowych, badania biometryczne, wywiady oraz eksperymenty, co gwarantuje wszechstronne podejście do tematu i wysoką jakość wyników badawczych.

Co mogło przeważać o sukcesie Państwa wniosku projektowego?

Jednym z kluczowych czynników sukcesu projektu ENCODE była jego silna orientacja na rzeczywiste potrzeby społeczno-polityczne w Europie. W dobie rosnącej polaryzacji politycznej, projekt odpowiada na potrzebę zrozumienia emocji i ich wpływu na procesy demokratyczne. O sukcesie projektu mogło zadecydować nowe podejście do analizy emocji, które wychodzi poza tradycyjne podejście skupiające się głównie na negatywnych emocjach. Dodatkowo, dobrze zdefiniowana metodologia i plan wykorzystania wyników badań zwiększyły atrakcyjność projektu w oczach ekspertów oceniających wnioski.

Co było największym wyzwaniem?

Na etapie pisania wniosku nie napotkaliśmy wielu wyzwań, ponieważ nasze konsorcjum było dobrze zorganizowane zarówno pod względem merytorycznym, jak i na poziomie współpracy pomiędzy poszczególnymi partnerami. Natomiast w trakcie realizacji projektu dużym wyzwaniem będzie analiza emocji w kontekście rosnącej polaryzacji politycznej oraz interpretacja danych z mediów społecznościowych, które mogą być trudne do analizy ze względu na różnice kulturowo-polityczne pomiędzy poszczególnymi krajami. Dodatkowo, po rozpoczęciu projektu ograniczono dostęp do danych z mediów społecznościowych z powodu zmian w polityce firmy X (Twitter) i META. W związku z tym, aktualnie dostosowujemy metodologię projektu do nowej sytuacji, aby skutecznie zrealizować badania i cele projektu.

Jaka będzie największa wartość dodana Państwa projektu?

Największą wartością projektu będzie stworzenie narzędzi do analizy emocji w polityce oraz wykorzystanie tych narzędzi do wypracowania pozytywnych narracji wspierających demokratyzację procesów politycznych. Kluczowe rezultaty projektu to:

Nowy koncept i teoria afektywnej pluralizacji, podkreślająca interakcje między kluczowymi teoriami i koncepcjami projektu.

- Katalogi dobrych praktyk dotyczących zwalczania dezinformacji w mediach społecznościowych.
- Podręcznik zawierający narracje opracowane w ramach laboratoriów innowacji obywatelskiej.
- Rekomendacje polityczne zawierająca przyszłe scenariusze wykorzystujące zestaw wskaźników predykcyjnych dotyczących przyszłych reakcji emocjonalnych Europejczyków. Scenariusze posłużą jako praktyczne narzędzia wspierające decydentów na różnych szczeblach, w kształtowaniu strategii i podejmowaniu decyzji, które lepiej odpowiadają obecnym i przyszłym reakcjom emocjonalnym związanym z podejmowaniem decyzji politycznych.

- Eksperymentalnie zweryfikowane pytania do ankiety — nowe narzędzie do badania emocji i polityki, łączące podejście ankietowe z eksperymentalnym.

Czy przeciętny Kowalski może odczuć wpływ projektu dla siebie?



Myślę, że tak. Dzięki lepszemu zrozumieniu roli emocji w polityce oraz promowaniu bardziej pozytywnych narracji, politycy mogą tworzyć bardziej adekwatne i transparentne polityki, które lepiej odpowiadają potrzebom obywateli. To może przełożyć się na większe zaufanie do publicznych instytucji i partii politycznych. Jednym z ważnych aspektów projektu jest walka z dezinformacją w mediach społecznościowych, co może zmniejszyć ilość fałszywych informacji, z którymi stykamy się na co dzień. W dłuższej perspektywie, projekt może poprawić jakość polityki i komunikacji z obywatelami, co może pozytywnie wpłynąć na ich głębsze zrozumienie i zaangażowanie w sprawy publiczne.

Co stanie się dalej z projektem po jego zakończeniu?

Po zakończeniu projektu wyniki badań oraz wcześniej wspomniane rezultaty będą dostępne dla wszystkich zainteresowanych. Mamy nadzieję, że poprzez efektywną promocję projektu będą one wykorzystywane w działaniach wspierających demokrację oraz w przyszłych analizach emocji w polityce.

Poszczególni Partnerzy projektu ENCODE planują również wykorzystać wyniki badań w różnorodny sposób, aby zapewnić ich trwałość i praktyczne zastosowanie oraz zwiększyć ich wpływ i korzyści w różnych obszarach społeczno-politycznych. ASM zamierza wdrażać wytyczne ENCODE w swoich przyszłych projektach, wzbogacając metodologię badań biometrycznych i foresightowych o wiedzę zdobytą w trakcie realizacji projektu. Uniwersytet Wrocławski wykorzysta wyniki badań w doradztwie dla instytucji publicznych oraz aktualizacji programów nauczania. Inni partnerzy projektu ENCODE planują wykorzystać wyniki badań poprzez ich publikację w wiodących czasopismach, współpracę z decydentami politycznymi oraz kontynuację badań dotyczących emocji i procesów demokratycznych w kontekście politycznym.